

AGORA KÖLN

NEUES
VIERTEL
IN 2018



AGORA KÖLN / TAG DES GUTEN LEBENS

INFOBLATT SPONSORING 2018

JURISTISCHER TRÄGER: INSTITUT CULTURA 21 E.V., KÖLN

WIR SUCHEN MÖGLICH-MACHER!

Ein Tag ohne Autos – mit Freiraum, der von Bürgern erlebt und gestaltet wird?

Seit 2013 organisiert die Agora Köln den Tag des guten Lebens. Viermal haben wir Straßen für Anwohner und Vereine gesperrt, haben tausende Menschen erreicht und inspiriert – über alle sozialen und kulturellen Grenzen hinweg.

Wir haben Nachbarn einander näher gebracht, Bürger für ein anderes Zusammenleben in der Stadt, für urbane Freiräume und alternative Formen der Mobilität begeistert. Auch Politiker aller Parteien und Vertreter von Unternehmen haben am Tag des guten Lebens eine andere Stadt erlebt – und sich unseren Anliegen angeschlossen.

Dafür suchen wir Möglich-Macher und Mit-Gestalter.

**Gestalten Sie die Zukunft unserer Stadt
– gemeinsam mit uns!**

„Bei der Energiewende ergreifen Bürger Initiative – wie beim Tag des guten Lebens im öffentlichen Raum. Uns hat es sehr viel Spaß gemacht, dabei zu sein und die Aktion zu unterstützen. Und wir freuen uns schon auf den nächsten Tag!“

Klaus Geier, Greenpeace Energy

"Die Bürger wollen auf diese Weise die Straßen zurückerobern und in nachbarschaftlichen Aktionen erstens zeigen, wie lebenswert eine Innenstadt sein kann, wenn man die Autos daraus verbannt. Und zweitens wollen sie darauf hinweisen, zu welchem Engagement sie in der Lage sind, wenn man ihnen neue Freiräume schafft."

Kölner Stadt-Anzeiger



**GESTALTE
DEINE
STADT!**



Der Tag des guten Lebens 2018

Viermal haben wir den Tag des guten Lebens bereits durchgeführt - zweimal in Ehrenfeld, einmal in Sülz, einmal in Deutz.

Jeder Tag war anders - aber alle waren bunt, lebendig und inspirierend. Auf dutzenden gesperrten Straßen und in hunderten freien Parkbuchten fanden hunderte Aktionen von AnwohnerInnen und Vereinen statt. Hunderttausende Besucherinnen und Besucher haben am Tag des guten Lebens teilgenommen - viele sogar mehrfach!

2018 planen wir einen Tag des guten Lebens in der Innenstadt - im lebendigen Eigelstein- und Agnesviertel rund um den Ebertplatz und Hansaring. Direkt am Hauptbahnhof und der S-Bahn Hansaring sind wir mitten drin im Leben. Und bereits im Dialog mit Organisationen und Menschen aus dem Viertel.

**Sind Sie dabei?
Helfen Sie uns, den Tag
auch 2018 möglich zu machen!**

Ausgezeichnet! Erster Deutscher Nachbarschaftspreis 2017

Wir haben es immer schon gewusst. Die Kölner Veedel sind spitze! Es ist toll zu sehen, wie viel Leben und wie viel Nachbarschaft beim Tag des guten Lebens auf den Straßen zu sehen ist. Wir freuen uns, wenn wir hier und da dazu beitragen.

2017 haben wir dafür den Deutschen Nachbarschaftspreis der nebenan.de-Stiftung gewonnen. Eine Auszeichnung, über die wir uns sehr freuen!

	EHRENFELD		SÜLZ	DEUTZ
	2013	2014	2015	2016
Angemeldete Nachbarschafts- Aktionen	100	140	150	142
Angemeldete Aktionen von Vereinen	60	120	125	80
Besucher/Innen (2014 bei Regen)	100.000	60.000	100.000	140.000
Besucher Nachbarschaftstreffen (insgesamt)	300	400	500	380
Facebook-Fans (jeweils Ende Dez)	1.942	3.162	3.730	5360
Facebook-Teilnehmer & Interessierte	952	1.870	3.521	3.814
Anzahl Presseberichte (Print & Radio)	20	46	50	30

**NEUES
VIERTEL IN
2018!**



Über den Tag hinaus

Auch neben dem Tag des guten Lebens begeistern wir Menschen – für Nachhaltigkeit und die Möglichkeit, ihre Stadt aktiv mitzugestalten.

In der Agora Köln bringen sich das ganze Jahr über hunderte Menschen aktiv ein – Studenten, kreative Freiberufler, Angestellte, Rentner kommen in den Stadtvierteln und in unseren Projekten als Helfer zusammen. Das sorgt für Identifikation – mit einer Bewegung, die von Bürgern für Bürger mit-gestaltet wird.

Unsere thematische Arbeit, wie dem alternativen Verkehrskonzept "Verkehr des guten Lebens", wird breit in der Stadt und in Fachkreisen wahrgenommen.

In den Veedeln vor Ort begleiten und betreuen wir innovative Nachbarschaftsprojekte - wie den Boulevard Ehrenfeld.

In politischen Ausschüssen und Dialogforen bringen wir einen frischen, konsequenten Blick auf eine nachhaltige Stadtentwicklung ein.

Sind Sie dabei?

Helfen Sie uns, mehr Menschen zu erreichen und zu begeistern – auf der Straße und in der Politik!

6 GRÜNDE FÜR EIN SPONSORING DES TAG DES GUTEN LEBENS

- 1 Sie unterstützen langfristig und umfassend eine lokalen Bürgerbewegung in Köln, die für ein **attraktives und zukunftsfähiges Köln** eintritt.
- 2 Sie sind beim „Tag des guten Lebens“, einem der führenden Nachhaltigkeits-Events in NRW **auf unseren Medien und im Vorlauf präsent**.
- 3 Sie können sich vor Ort mit **engagierten Bürgern** jeden Alters in einer entspannten, anregenden Atmosphäre austauschen.
- 4 Sie machen **bürgerschaftliches und ehrenamtliches Engagement** für einen Wandel in der Stadt möglich, auch weit über den Tag des guten Lebens hinaus.
- 5 Sie bekommen **Zugang zu führenden Initiativen und Netzwerken** in zukunftsträchtigen Themen der Stadtentwicklung, alternativen Mobilität etc.
- 6 Sie werden **Teil einer Gemeinschaft von Unternehmen**, die Werte und Ideale der Agora Köln teilen und in ihrem Kerngeschäft ökologische und soziale Verantwortung konsequent, überzeugend und erfolgreich wahrnehmen.



Sponsoring-Angebote 2018

Infostände am Tag

Hunderttausende Besucherinnen und Besucher in einer entspannten, anregenden Atmosphäre – präsentieren sie ihr Unternehmen und ihre Angebot!



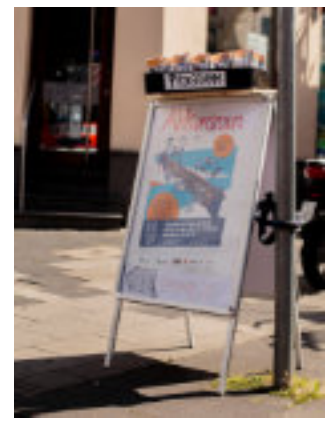
Webseiten & Social Media

Hier melden Anwohnerinnen und Anwohner sowie Vereine ihre Aktionen an, hier informieren sich Besucher. Zeigen sie Präsenz!



Flyer & Plakate

2000 Plakate in ganz Köln und 12.000 Programmhefte, die durch den Tag leiten. Ihr direkter Draht zu den Besuchern!



Zusatzangebote

Der Tag hat einen langen Vorlauf – steigen sie hier bereits ein!

Zusätzlich zu den Sponsoring-Paketen erarbeiten wir ihnen weitere Optionen, um ihre Themen in den Prozess einfließen zu lassen.

Wie wäre es mit einer Aktion mit Unternehmensbezug im öffentlich zugänglichen Aktionsraum in den Wochen vor den Tag, die den Beitrag ihres Unternehmens zu guter Nachbarschaft und nachhaltigen Lebensstilen erlebbar macht? Oder vielleicht möchten Sie uns bei speziellen Produkten, wie dem Programmplan oder einer Video-Dokumentation als Partner unterstützen?

Sachsponsorring

In individueller Absprache ist auch ein Sachsponsorring im entsprechenden Umfang möglich – seien sie mit ihren nachhaltigen Produkten und Lösungen direkt im Projekt sichtbar und vertreten!

Sponsoring-Pakete 2018

KLEINES PAKET

Logo-Präsenz Web & Social Media

3 laufende Meter Standfläche

490,-^{Euro}

GROSSES PAKET

Logo-Präsenz Web & Social Media

6 Meter Standfläche

Logo auf dem Plakat (2.000 Stück) sowie im Programmheft (12.000 Stück).

ab
1.390,-^{Euro}

Bis 50 Mitarbeiter: 1.390 Euro

Bis 100 Mitarbeiter: 1.990 Euro

Bis 500 Mitarbeiter: 3.990 Euro

Ab 501 Mitarbeiter: 9.900 Euro

Spenden

Alternativ zum Sponsoring können Sie die Agora Köln und unsere Arbeit auch durch eine freie Spende Ihres Unternehmens auf das unten stehende Konto unterstützen:

Kontoinhaber: Institut Cultura21 e.V. Agora Köln / Tag des guten Lebens GLS Bank

IBAN: DE 7843 0609 6740 1897 1702 BIC: GENODEM1GLS



MIT DABEI – UNSERE SPONSOREN DER LETZTEN JAHRE:

Auf Draht Fahrradladen	Lammsbräu
AWB	Lichtblick
Armed Angels	Naturstrom
BOC Bike and Outdoor Company	Perpedalo
Bunte Burger	Punta Velo / Bagage Bikes
Cambio Carsharing	Postbus
Colonia Aktiv	TEMMA (REWE Group)
Ergobag	Van Dyck
EWS Elektrizitätswerke Schönau	Veloküche
GAG Immobilien AG	<i>und viele mehr...</i>
Greenpeace Energy	
GLS Bank	

Sponsoring-Erklärung

Ihre Kontaktdaten

Organisation: _____

Ansprechpartner: _____

Kontaktadresse: _____

Rechnungsadresse _____

(falls abweichend): _____

Telefon: _____

Email: _____

Internetadresse: _____

Social Media-Links: _____

Wir möchten den Tag des guten Lebens in 2018 als Sponsor unterstützen: ja nein

Wie viele MitarbeiterInnen haben Sie? _____

Ist Ihre Organisation gemeinnützig oder primär im Nachhaltigkeitsbereich tätig? ja nein

Welches Sponsoringpaket möchten Sie? klein groß

Mit welcher Summe möchten Sie sponsorn? _____ € zzgl. MwSt.

Ich möchte die Agora Köln auch über den Tag hinaus mit einer Spende unterstützen (zusätzlich oder anstelle eines Sponsorings)? ja nein

Ich möchte beim Tag selbst aktiv werden: ja nein

Wir möchten mit einer eigenen Aktion präsent sein: ja nein

Meine Organisation kann freiwillige Helfer stellen: ja nein

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte schicken Sie die unterschriebene Sponsoring-Erklärung an finanzen@agorakoeln.de oder Agora Köln / Institut Cultura 21 e.V., Vogelsangerstr. 187, 50825 Köln.

Hinweise

Sponsoring

Für ihr Sponsoring stellen wir Ihnen einen Sponsoring-Rechnung aus und bitten um eine zeitnahe Zahlung.

Der Tag des guten Lebens ist ein logistisch und organisatorisch anspruchsvolles Projekt, welches jedes Jahr erneut durch Zustimmung und Unterstützung der städtischen Politik und Verwaltung umgesetzt wird. Auch dieses Jahr liegen uns positive Signale zur Genehmigung sowie Förderung für den Tag des guten Lebens von der städtischen Verwaltung vor.

Sollten sich hierbei unvorhergesehene Probleme ergeben, werden wir Sie natürlich zeitnah informieren.

Rabatt

Gemeinnützigen Organisationen oder Unternehmen mit einem konsequenten Nachhaltigkeits-Fokus gewähren wir zwanzig Prozent Rabatt auf die aufgeführten Sponsoring-Preise.

Der Nachhaltigkeits-Fokus muss umfassend kommuniziert und öffentlich belegt sein sowie dem Best-Practice im Sektor entsprechen (z.B. ausschließlicher Vertrieb von Ökostrom statt vereinzelter Ökostrom-Tarife).

Teilnahme am Tag des guten Lebens

Im Rahmen eines Sponsoring-Pakets für den Tag des guten Lebens freuen wir uns natürlich über ihre Teilnahme am „Tag des guten Lebens“ selber.

Hierbei gelten die üblichen Regeln auch für Sponsoren: Kein Verkauf auf der Straße / in den Läden, da es sich um keinen verkaufsoffenen Sonntag handelt, Ausnahmen gibt es für öko-sozial ausgerichtete Essenangebote und Getränke. Alle Aktionen müssen den behördlichen Auflagen beim Tag des guten Lebens entsprechen, d.h. es darf keine Gefährdung von Besuchern geben, Fluchtwegen müssen eingehalten werden, etc. Diese Informationen gelten vorbehaltlich der behördlichen Auflagen. Hierzu erhalten Sie nochmal separat Informationen im Vorlauf zum Tag des guten Lebens.

Sichtbarkeit, Verlinkung und Logo

Beim Sponsoring-Paket zum Tag des guten Lebens erfolgt eine Logo-Einbindung übergreifend auf allen Seiten der Website „Tag des guten Lebens 2018“ sowie, mit größerem Logo, auf der Unterseite zu den Sponsoren. Auf der Website der Agora Köln wird das Logo auf der Projektunterseite zum Tag des guten Lebens eingebunden.

Wir bieten Sie, uns zeitnah ein Logo im Vektorformat (eps, ai) zukommen zu lassen (finanzen@agorakoeln.de).

In jedem Fall benötigen wir eine gewünschte Adresse für die Verlinkung auf der Website sowie Informationen zu ihrer Facebook- und Twitter-Seite.

Kontakt

Agora Köln / Institut Cultura 21 e.V., Vogelsangers Straße 187, 50825 Köln

Email: finanzen@agorakoeln.de

Sabrina Cali, sabrina.cali@agorakoeln.de, 0157 87750251
Sonja Langner, sonja.langner@agorakoeln.de, 0176 457 078 37